



На вопросы «АвтоМира» ответил начальник отдела сервиса MG Алексей БОНДАРЕНКО

Какие регионы Украины охвачены дилерской сетью MG, и в какие планируете прийти в ближайшее время? Достаточная ли пропускная способность станций, учитывая довольно неплохие, как для новичка рынка, результаты продаж?

— На сегодня сеть MG в Украине насчитывает 16 автосалонов. Они сконцентрированы в центральных, восточных и южных областях, а также в Крыму. Дальнейшее расширение дилерской сети является одной из приоритетных задач и главным акцентом в данном процессе является качество. Качество развития дилерской сети.

Что касается расширения, то мы планируем продвигаться на Запад страны. Так, вскоре откроется автосалон в Виннице, а до конца года в планах открытие нескольких салонов на Западной Украине. В октябре-ноябре планируется открытие еще двух автосалонов: один независимый дилер и дилер Группы компаний «АИС». Эти салоны будут оказывать услуги продажи и сервиса. И, конечно, мы рассчитываем усиливать свои позиции в тех регионах, в которых уже присутствуем. До конца года дилерская сеть MG будет насчитывать около 20 автосалонов.

— Почти 20 салонов, а сколько будет СТО? Какие планы по количеству СТО к концу 2013 года?

Гараж Морриса

MG — новичок украинского рынка, стремительно увеличивающий количество клиентов. Но продать машину — мало, нужно обеспечить еще и сервис. Готов ли бренд к «послепродажке»?

— На сегодня сеть MG насчитывает 12 СТО. Среднепропускная способность каждой станции — 30 заездов в день — это без привязки к брендам, ведь у нас мультибрендовые станции, которые обслуживают, в том числе, и MG. Этих мощностей на данный момент достаточно, так как основные покупательские потоки сконцентрированы в больших городах. Это: Киев, Кривой рог, Полтава, Днепропетровск, Донецк, Запорожье, Луганск, Одесса, Симферополь.

Параллельно с автосалонами мы расширяем и сеть СТО, ведь полноценные продажи автомобилей невозможны без их дальнейшего обслуживания. Мы даем «добро» на проведение сервисного обслуживания только тем дилерам, которые в состоянии обеспечить его в соответствии с заданными стандартами. Если дилер соответствует стандартам по продажам и по сервису — мы можем сертифицировать его как дилера имеющего автосалон и автосервис.

Вся дилерская сеть MG — это звенья одной большой цепочки, поэтому, если клиент покупает машину в автосалоне, то он без трудностей и дополнительных условий может обслуживаться у любого нашего партнера. Конечно же, мы стремимся, чтобы в идеале сервисная сеть соответствовала количеству автосалонов, и динамично продвигаемся к нашей цели.

— MG — новый бренд для нашего рынка. Расскажите, пожалуйста, какие используются узлы и агрегаты в этих автомобилях?

— Свою продукцию для автомобилей MG поставляет свыше 500 мировых производителей комплектующих. Для производства автомобилей MG используется продукция именитых производителей комплектующих. Например, турбины американской компании Garrett. Японская компания Aisin поставляет автоматические трансмиссии. Кроме того, MG использует систему управления двигателем от Siemens, а также гидравлическую систему изменения фаз Schaeffler и покрышки Goodyear. Сам двигатель собирается в Китае, на за-

Свою продукцию для MG поставляет более 500 мировых производителей комплектующих

воде компании SAIC, в точном соответствии с требованиями разработчика — компании MG Rover. Хочу отметить, что SAIC — крупная и серьезная компания, собирающая для китайского рынка автомобили известных мировых брендов, в частности, Volkswagen. Поэтому любые опасения насчет качества сборки беспочвенны. Все комплектующие и их сборка соответствуют высоким стандартам качества. А это, прежде всего, вопрос безопасности.

— Какие стандарты действуют на станциях технического обслуживания MG Группы компаний «АИС»?

— В своей работе мы руководствуемся теми высокими стан-

дартами, которые предъявляет нам завод-изготовитель. Мы осуществляем гарантийное и послегарантийное обслуживание, и на всех наших СТО клиенты получают полный комплекс услуг по обслуживанию автомобилей MG, который включает в себя диагностику и ремонт автомобилей.

Все СТО оснащены высокотехнологическим оборудованием и инструментами ведущих мировых производителей, что позволяет нам оказывать качественные услуги в максимально короткие сроки. Кроме этого, персонал сервисных станций регулярно проходит стажировки и аттестацию у завода — производителя. Современное оборудование в руках коллектива профессионалов дает нам неоспоримые конкурентные преимущества.

— Работают ли на станциях сети специалисты, ранее работавшие с маркой Rover, ведь моторы, которые устанавливаются на модели текущей линейки — это модернизированные K-series от Rover? Как и где проводится обучение специалистов СТО?

— Двигатели марки Rover не имеют существенных концептуальных отличий, и во много близки к технологии двигателей Mercedes в SsangYong или же двигателей Audi, с которыми уже давно работают наши специалисты сервисной сети. Поэтому ни с чем кардинально новым столкнуться не пришлось.

Наши специалисты регулярно проходят тренинги по различным брендам, например, Citroën, Renault, Audi, SsangYong и, конечно же, по MG. Обучение проводится на мощностях СТО Группы компаний «АИС». Мы централизовано собираем специалистов и проводим многодневные тренинги, включающие как теоретические, так и практические занятия. Это и обучение основным навыкам диагностики, обслуживанию автомобиля, ремонту, детальному изучению комплектующих компонентов и многое другое.

Наши клиенты могут быть уверены, что обратившись на любую сервисную станцию MG Группы компаний «АИС», они получат высокий уровень обслуживания и самый широкий спектр услуг. ■

Фото: автосервис-служба Группы компаний «АИС»

