

MG

Morris Garages активно расширяет свою линейку: уже освоены сегменты компактных и среднеразмерных седанов, на очереди — пополнение ряда путем выведения на рынок небольшого кроссовера и яркого молодежного хэтчбека.

Обе новинки будут представлены в салонах MG в Украине позже. А тем временем у посетителей SIA'2013 была возможность еще раз приглянуться к популярным моделям MG — благо, в вопросе баланса «цена — качество» эти британские автомобили на сегодня — одно из самых прагматичных предложений. Продуманная политика марки позволяет MG постепенно завоевывать украинский рынок. Звание самого демократичного автомобиля бренда носит седан MG 350, на титул «Мистер уравновешенность» претендует MG 550, а стильный MG 6 представлен у нас сразу в двух вариантах кузова — седан и хэтчбек. Впрочем, формально названный хэтчбеком MG 6 в практике является обладателем кузова фастбек: универсальное решение для более удобной погрузки с сохранением элегантного дизайна.



С помощью обширного стендаЬренд MG счел необходимым напомнить посетителям о своих актуальных моделях

MG 3 Cross

Кроссоверы компактного класса — золотое дно для любого производителя и лакомый кусок для украинского рынка. Потому появление в модельной линейке британского MG версии MG 3 Cross — долгожданное и закономерное.

Внедорожная приставка к имени, внешняя защитная отделка кузова, увеличен-

ный клиренс и рейлинги на крыше обещают владельцу автомобиля больше возможностей при сохранившейся легковой управляемости и маневренности. Впрочем, с типами привода инженеры экспериментировать не стали — исключительно передний.

Автомобиль оснастят 1,5-литровым 106-сильным

двигателем и 5-ступенчатой механической КПП. В качестве альтернативы будет доступна роботизированная КПП с автоматическим переключением передач.

Отделка интерьера — под стать внедорожному стайлингу: дизайнёры использовали двухцветные материалы и другие контрастные решения. Когда машина поступит в салоны дилеров «Группы компания «АИС», еще не сообщается. Цены также будут известны позже.



MG 5

Еще один новичок от британского бренда — хэтчбек MG 5. Он построен на платформе хорошо известного седана MG 350. Внешне машина станет едва ли не самой эмоциональной моделью в семействе — яркий дизайн хэтчбека нацелен на молодую аудиторию. Маркетинговая стратегия и балансную стратегию и будущую стратегию продаваться в том числе и в Европе. Нам машина станет едва ли не самой эмоциональной моделью в семействе — яркий дизайн хэтчбека нацелен на молодую аудиторию. Старт продаж новинки намечен на июнь. Основными конкурентами ста-

году в Пекине. Однако эта модель имеет четкую глобальную стратегию и будущую стратегию продаваться в том числе и в Европе. Нам машина станет едва ли не самой эмоциональной моделью в семействе — яркий дизайн хэтчбека нацелен на молодую аудиторию. Старт продаж новинки намечен на июнь. Основными конкурентами ста-