



Генетическая память

Лариса МИЦАН-ЧУК получила возможность оценить, какие преимущества приобрела британская марка MG после того, как в нее были влиты миллионы инвестиционных евро



На британском сборочном предприятии автомобили проходят строжайший финальный техконтроль



Родина MG — Великобритания. Место нынешней прописки основных производственных мощностей — Китай. Но чтобы понять, к чему привел симбиоз легендарной марки с восточным гигантом SAIC Motors, мы решили начать с истоков.

С предприятия, которое в прошлом веке работало на том же месте на окраине Бирмингема, где сейчас расположен британский офис SAIC Motor UK, началась история марки. В 1924 году здесь была создана первая модель MG,

получившая логотип, который успешно ретранслируется через девять десятилетий до наших дней. Вскоре предприятие уже строило под собственным именем автомобили, имеющие ярко выраженный спортивный характер и доступную стоимость.

Ценители бунтарского духа эпохи «открытых колес» быстро распробовали предложение. В списке клиентов марки оказались даже королевских кровей, включая герцога Эдинбургского и принца Чарльза, которые стали владель-

цами автомобилей MG в 1947 и 1969 годах.

Кризисное время начала нулевых годов обернулось для марки снижением уровня производства и ситуацией, близкой к катастрофе. Союз с концерном SAIC обеспечил MG второе дыхание.

Клубная оценка

В Великобритании сильны традиции не только чаепитий, но и преданности своим автомобильным брендам. Несмотря на ощутимую модернизацию модельного ряда,

действующие маркетинг и PR-активности тесно связаны с деятельностью традиционных клубов любителей марки. И обратная связь со старыми клиентами налажена отменно, к их пожеланиям

удалось заслужить благосклонные оценки у «олдтаймеров», ликовала вся фирма.

Седина в бороде

В Бирмингеме помимо сборочных цехов нахо-

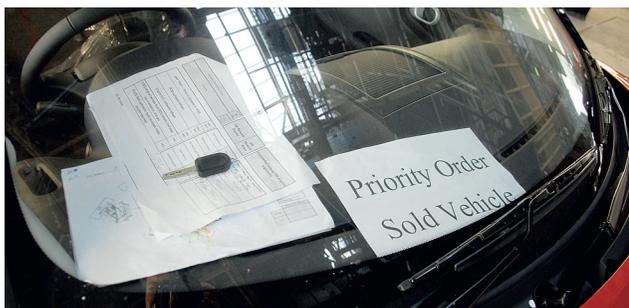
Дизайн, двигатели и шасси современных MG создаются в Бирмингеме

прислушиваются на достаточно высоком уровне. А уж когда модели MG 6

додается сердце любого автомобильного бренда — инженерный центр, испы-



▲ В Бирмингеме находится главный сервисный центр и шоу-рум, представляющий всю линейку MG



▲ Уже на конвейере встречаются машины с табличками «Продано»: в Британии MG переживает эпоху ренессанса



В списке возможностей предприятия в Бирмингеме — исследовательский и технический центр, дизайн-бюро и сборочные площадки

тательные площадки и дизайнерское бюро. Практически все это засекречено, как МИ-6: взглянуть нам разрешили буквально одним глазком. Ну что ж — спасибо и на том, впечатляет сам факт, что нам удалось хоть что-то увидеть. Над датчиками станций, анализирующих работу моторов, за мониторами дизайнерских столов, да даже на испытательном треке — всюду люди с седьмой длиной в волосах. То есть те, кто хорошо помнит генетический код своих автомобилей.

Более того — вице-президент по вопросам разработки шасси SAIC Motor UK Technical, Энди Китсен, поведал нам, что он сам является владельцем двух (!) MG TF. А дальше началось совсем интересное: они «с ребятами из других отделов» по выходным гоняют на закрытом треке. Чисто для удовольствия. И чтобы, так сказать, освежить в памяти тот самый традиционный привкус MG. Видя огонь в глазах этих людей, за нас следственность новых автомобилей, выходящих

из ворот сборочного предприятия, можно быть спокойным.

Вернулись!

Рекламный слоган, характеризующий новое время марки, в вольном переводе с английского звучит как «Возвращаться — это здорово». Согласны, что с возвращением у ребят из MG все складывается удачно. Следующие задачи — расширение модельного ряда и возрождение имиджа бренда не только в Британии, но и на всех европейских рынках.

Пятерка за «пятерку»



Карл ГОТЭМ,
главный дизайнер проекта MG 5

— На какую аудиторию рассчитан MG 5, как это выражается в его дизайне?

— Этот автомобиль шагнул несколько дальше, чем его предшественники, — посмотрите, сколько в нем экспрессии, он прямо излучает энергию. MG 5 привлечет тех людей, кому нравится выражать свой стиль посредством дизайна автомобиля. — У вас лично есть любимые находки в дизайне «пятерки»? Что считаете в ней самым удачным?

— Этот автомобиль был создан объединенной дизайнерской группой, в которую вошли британские и китайские специалисты, поэтому он объединяет в себе очень широкие представления о современном автомобиле. Я лично очень доволен этим

проектом в целом, а в частности могу отметить революционную для марки архитектуру кузова с жесткими гранями.

— Какими будут следующие модели марки?

— Для каждого сегмента есть свои каноны. Когда команда дизайнеров работает над идеями концепт-кара, мы не связаны жесткими потребительскими требованиями. Поэтому машины получаются несколько футуристичными и не все решения можно потом воплотить в серийных автомобилях «дословно». Я думаю, что в процессе дальнейшего превращения концептов в серийные автомобили бренда они получат новый уровень эмоциональной дизайнерской свободы.

